

Google PageRank (PR) derecelerine bakıp

Kategori : Seo Hakkında

Yayınlayan [Baris](#) 2007/12/3

Ferhad Fidan'ın Blogunda bir yazıda okum ve bu konuyu blogumda açmak istdim. Temel olarak PageRank, aranan değipik anahtar kelimeler için bir sitenin değerini ölçmeye yarayan bir teknoloji. Bildiğimiz gibi dünyada benzer içeriğe sahip (örneğin PageRank nedir? diye arandýđında gelmeye hazır pek çok site vardır) çok miktarda site bulunmakta. Google aranan kelimelere karşın tüm kullanýcılara sayfayı getirirken reytingi en yüksek sayfalardan sıralama yapıp sonuç getiriyor. Peki bu PageRank değerleri ne ifade eder?

PageRank N/A: Bu sitenizin henüz Google tarafından PageRank ölçümünün yapılmadýđını gösterir. Muhtemelen siteniz ya da alan adınız henüz yenidir veya sitenize yönlendirilmiş fazla kaliteli link yoktur.

PageRank 1-2: Sitenizin pek fazla link almadýđını ve biraz daha üzerinde uğraşılması gerektiğini gösterir. Tabii iyi hedeflenmiş anahtar kelimeleriniz olursa bu değerlere sahip sayfalarınız bile ilk arama sonuçları arasında görüntülenecektir. Eğer bu PR değerlerine sahipseniz sitenize biraz link bulmalısınız.

PageRank 3: Bazı kopyalarda tamam olabilir ama yüksek rekabet seviyesine sahip kelimelerde pek şans yok.

PageRank 4: Oldukça normal bir seviyedir ve sitenizin rekabet seviyesini artıracak yeterli sayıda ve kaliteli linke sahip olduğunu gösterir.

PageRank 5: Sitenizin otoriter sitelerden yeterli sayıda ve kaliteli linklerinin olduğunu ve Google'ın sitenize güvendiğini gösterir. Hatırlı sayılır ve elde edilebilir bir yerdir.

PageRank 6: Elde edilmesi zordur. Sitenin iyi yerlerden çok sayıda linkinin olduđunu gösterir.

PageRank 7-10: Genellikle bu sitelere olan linkler sayesinde büyük bir otoritesi olan kuruluşlar veya siteler tarafından elde edilir. Elde etmesi aşırı derecede zordur.

Google, PageRank sistemi konusunda resmi açıklaması:

PageRank relies on the uniquely democratic nature of the web by using its vast link structure as an indicator of an individual page's value. Google interprets a link from page A to page B as a vote, by page A, for page B. But, Google looks at more than the sheer volume of votes, or links a page receives; it also analyzes the page that casts the vote. Votes cast by pages that are themselves important; weigh more heavily and help to make other pages important.

Important, high-quality sites receive a higher PageRank, which Google remembers each time it conducts a search. Of course, important pages mean nothing to you if they don't match your query. So, Google combines PageRank with sophisticated text-matching techniques to find pages that are both important and relevant to your search. Google goes far beyond the number of times a term appears on a page and examines all aspects of the page's content (and the content of

the pages linking to it) to determine if it's a good match for your query.

Türkçesi;

PageRank, bireysel olarak sayfaların değerine karar verirken internetin demokratik ortamına güvenmektedir. Google, A sayfasından B sayfasına olan bir linki B sayfası hakkında A sayfasının verdiği oy olarak kabul eder. (Örneğin, bu parantez içinde www.drcetiner.org linkiyle ana sayfama bir oy atmayı oluyorum. Google, ana sayfa için sadece verilen bu oya bakmıyor. Ben bunu yazdığım da PageRank değerim sıfır olacağından bu oyun ana sayfam için hiçbir önemi olmuyor. Ama bu sayfaya reyting değeri yüksek başka başka sitelerden link verilince bu sayfa da güvenilir hale geldiğinden link verdiğim için ana sayfam da bundan nasibini alıyor). Oylayan sayfanın PageRank değeri bu konuda önemli. Google oylayan sayfayı ve içeriğini, oylan sayfanın içeriğini karşılaştırıyor. (Eğer içerikleri aynı değilse cezalandırabiliyor. Link değimi programına katılanlara kötü haber. Sayın PageRank değerini arttırmak için link çiftliği kurmaya kalkmayın. İçeriği farklı sitelerdeki link çiftliklerini Google PageRank değeri yüksek olsa da cezalandırıyor. Tecrübeyle sabit).

Yüksek kaliteli siteler yüksek PageRank değerine kavuşur. Google, arama robotlarıyla sitenizdeki her sayfanın çetesini tutuyor. Tabii yüksek kaliteli sayfalar, eğer aranan anahtar kelimelerle uyumazsa birbey ifade etmiyor. Sayfa aranan kelimelere cevap vermesi gerekiyor. Google (muhtemelen Yapay Zeka teknikleriyle) metin-eşleme (text-matching) tekniklerini kullanarak aramanıza en uygun sayfayı getirmeye çalışıyor. Google, ayrıca siteniz içindeki tüm sayfalarla ana sayfanın tutarlılığını denetliyor. (Sanyım DMOZ'lara güvenenler yakında hüsrana uğrayacaklar). Google, en iyi ve güvenilir sonuçları getirmek için teknolojiyi sürekli güncellemektedir.

Kaynaklar;

Türkiye PageRank Servisi

PageRank Hizmetleri

Açık Web Dizini

Google Pagerank (Pr) Nedir?

Google Pagerank (Pr) Nedir?

Sitenizin PR Değerini Kontrol Edin

Ücretsiz Google PageRank Kontrol ve Webmaster Araçları

Gelecek Pagerank Kontrolü

PageRank ve Alexa Web Services